



ALAIN DEPOCAS //

Alain Depocas est chargé de programme en arts numériques et en cinéma et vidéo au Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).

Auparavant il a dirigé le Centre de recherche et de documentation (CR+D) de la fondation Daniel Langlois à Montréal où il a mis en place et géré une collection documentaire portant sur l'histoire, les œuvres d'art et les pratiques associées aux arts médiatiques, électroniques et numériques. De 2005 à 2010, il a également été le directeur

de la recherche de DOCAM, une alliance de recherche internationale portant sur la documentation et la conservation des arts médiatiques.

Après des études en histoire de l'art à l'Université de Montréal, il a travaillé comme chercheur puis documentaliste au Musée d'art contemporain de Montréal (MACM). Responsable du site Web de la Médiathèque du MACM, il a pris part, entre autres, à l'élaboration d'un projet de veille thématique en art contemporain.

Groupe de recherche : Incidence des nouvelles technologies sur les arts

Le rapport sur la transition vers le numérique publié en 2011 par les Organismes publics de soutien aux arts du Canada (Conseil des Arts du Canada et organismes culturels provinciaux) propose des définitions utiles des arts numériques et révèle l'incidence complexe de la technologie et des médias sociaux sur les disciplines artistiques un peu partout au pays. On y trouve des vues d'ensemble pertinentes de leurs répercussions sur la création, la production et la distribution de ces disciplines, ainsi que de nombreuses recommandations destinées aux bailleurs de fonds. Le CALQ a pris note de ces résultats, tout en entreprenant un vaste processus de discussions et de consultations interministérielles avec la communauté artistique, ainsi qu'un sondage. Les recommandations et les options qui en ont résulté ont donné lieu au rapport intitulé *Faire rayonner la culture Québécoise dans l'univers numérique*. Approuvé en 2011, ce rapport est aujourd'hui à la base de nouveaux projets, notamment la création d'un secteur propre aux arts numériques.

Pour lire les rapports :

www.cpafo-opsac.org/en/themes/documents/DigitalTransitionsReport-FINAL-EN.pdf
www.calq.gouv.qc.ca/alon/sommaire.htm



MICHAEL WHEELER //

À titre de directeur artistique et de cofondateur du Praxis Theatre de Toronto, Michael a travaillé comme metteur en scène et concepteur de produits pour médias sociaux dans le cadre de dix productions originales. L'année dernière, il a également cumulé les postes de conservateur adjoint au Free Fall Festival du Theatre Centre et de metteur en scène stagiaire Neil Munro au Shaw Festival. Il dirige cette année la tournée nationale de *You Should Have Stayed Home*, pièce primée du Praxis Theatre inspirée d'une note laissée sur Facebook, depuis reprise sur Twitter sous le mot-clic

« #G20Romp ». À l'aide d'outils en ligne, Michael a souvent réalisé une synthèse harmonieuse entre son travail et le site Web praxistheatre.com. Ses collaborations lui ont valu divers honneurs, dont le Winner Best Arts and Culture Blog et le Best Blog Post des Canadian Blog Awards, le Arts Professional Award du festival SummerWorks, le Toronto Theatre 2012 MVP de la revue *The Grid*, et le *Torontoist* l'a inscrit sur sa liste des personnes à surveiller en 2012. Michael a conçu des éléments liés aux médias sociaux pour de nombreux autres organismes voués aux arts de la scène, dont le Volcano Theatre dans le cadre du Luminato Festival, la Electric Company au Canadian Stage, le Tarragon Theatre et *The Wrecking Ball*.

Quatre leçons tirées du théâtre pour se rapprocher du public grâce aux médias sociaux

Les théâtres et les troupes d'arts de la scène ont des scénographes et des éclairagistes, soit des concepteurs de décors et d'éclairage. Pourquoi ne pas ajouter un concepteur de produits pour médias sociaux à cette liste? Outre ses efforts de promotion de l'interactivité comme directeur artistique du Praxis Theatre, Michael a, dans le cadre du Luminato Festival, conçu des outils pour les médias sociaux pour le Volcano Theatre, ainsi que pour une série nationale de cabarets politiques intitulés *The Wrecking Ball* et pour son propre travail en tant que metteur en scène stagiaire Neil Munro au Shaw Festival.

Michael réfléchira sur les exigences imposées aux organismes voués aux arts lorsqu'ils se servent des médias sociaux pour interagir avec la collectivité, ainsi que sur la création de contenus pour médias sociaux, qui passe des spécialistes du marketing aux artistes et à leur public.