

**DENIS BERTRAND //**

**Engagement du public envers les arts : comment resserrer les liens entre les arts et les communautés**



Le concept de la participation culturelle ou de l'engagement du public envers les arts est une des tendances courantes en matière de développement de publics. Trois objectifs principaux sous-tendent celui-ci : démontrer que les citoyennes et les citoyens ne sont pas seulement des consommatrices et des consommateurs, mais aussi des praticiennes et des praticiens des arts ; valoriser et renforcer les rapports entre les artistes, les institutions culturelles et

les populations qu'ils desservent ; témoigner de la présence quotidienne des arts dans la vie des Canadiennes et des Canadiens. L'atelier portera donc sur l'intérêt que les municipalités devraient accorder à ce concept, de même qu'à une nouvelle version de ce dernier, soit l'engagement communautaire pour et par les arts.

**DR. SARA DIAMOND //**

**La ville de l'imagination et les communautés créatives au Canada**



Située à Toronto, l'Université de l'École d'art et de design de l'Ontario (UEADO) est « l'Université de l'imagination » du Canada. L'UEADO s'est fixé comme une de ses priorités stratégiques de « bâtir la ville ». Nous considérons la ville, qu'il s'agisse de la ville imaginaire ou de la ville réelle, comme un canevas d'entités qui se chevauchent, par exemple la structure de gouvernance, l'espace construit, les diverses communautés qui compose la ville, l'utilisation d'énergie et les émissions de carbone, les voies d'accès virtuelles et les processus qui souvent sont invisibles. Ces

différents éléments représentent les différentes strates constitutives de la ville. Nous avons pour mission de partager notre philosophie et nos stratégies visant à imaginer et construire une cité créative qui découlent, en partie, de notre collaboration avec des partenaires œuvrant à l'échelle internationale et dans de nombreux secteurs, comme la Ville de Toronto, les institutions culturelles, les industries créatives, le secteur de la technologie, les institutions des soins de santé et les promoteurs. En tant qu'institution spécialisée en art, en design et en

médias, l'UEADO a mis au point un ensemble d'outils qui permettent de mieux comprendre les forces à l'œuvre qui animent le changement. L'anticipation stratégique, qui est au cœur des activités du laboratoire de l'UEADO, nous aide à nous représenter les tendances qui se dessinent et à concevoir des scénarios d'approche. À l'appui des analyses de données et les visualisations fournies par le Centre for Information Visualization and Data Driven Design (centre de la visualisation de l'information et la conception axée sur les données), nous pouvons concevoir des métaphores et des perspectives qui révèlent la ville tant réelle que virtuelle par de nouvelles approches. La recherche-action mobilise les communautés et les incite à collaborer pour arriver à une compréhension du contexte à et à stimuler le changement au sein des collectivités. Les arts visuels et l'aménagement de l'environnement procurent d'autres dimensions qui nous aident à imaginer la ville au présent sous un nouvel angle et à esquisser les plans d'une ville redéfinie ou élaborer la ville de l'imagination. Quel type de ville émergera de ces diverses fondations sous-jacentes, que ce soient des entités, des partenariats ou des processus?

**JANINE MARCHESSAULT //**

**Cartographie des lieux au XXI<sup>e</sup> siècle : Médias en réseau, environnements durables et citoyenneté urbaine**



Une nouvelle génération d'artistes utilise les technologies médiatiques pour explorer la signification de la translocalité, de l'espace public et des réseaux mobiles, configurations enracinées, bien souvent dans de nombreux endroits et temps à la fois. De quelle façon ces pratiques artistiques fonctionnent-elles en tant que nouvelles formes d'art public et dans des milieux particuliers, tout en servant d'outil pour l'amélioration des communications et pour la restauration de la citoyenneté démocratique?

La conférence se fondera sur une exposition historique intitulée *Land/Slide : Possible Futures* ([www.landslide-possiblefutures.com](http://www.landslide-possiblefutures.com)), qui sera ouverte au public dès le 21 septembre 2013. Cette exposition réunit trente artistes travaillant toute une gamme de médias, de la sculpture à la visualisation de données, et les invite à transformer et à réinventer un village patrimonial (de 1820 à 1930) au musée de Markham, dans la région du Grand Toronto. Les artistes doivent donner leur interprétation de plus de 30 maisons de pionniers (de 1820 à 1930) et de 8 000 artefacts, dans le contexte des changements climatiques et d'une planète en transition. Par tous les moyens possibles, des journaux personnels numérisés aux projections en trois dimensions en passant par la réalité augmentée, les artistes participants proposeront de nouveaux passés et de nouveaux avenir relatifs à l'utilisation des terres de notre planète. Il s'agit d'un exemple d'une nouvelle forme d'espace public qui a recours aux musées et aux archives, souvent considérés comme immuables et « morts », pour créer des temporalités simultanées et vibrantes. Les installations feront en

sorte que le public sera invité à participer en réinterprétant le passé pour réimaginer l'avenir. Le rôle des médias numériques est central dans cette exposition : l'ensemble du site a été amélioré grâce à des projections, à des visites guidées audio et à une application de réalité augmentée permettant d'animer les archives, y compris l'ancienne organisation du territoire, qui a laissé place depuis longtemps à ce nouvel espace urbain « nivelé ». Markham, l'une des régions dont la croissance est la plus rapide en Amérique du Nord, deviendra une ville. Mais la réalité et le virtuel de cette future ville étant segmentés comme le territoire même, les nouvelles formes de cadrage urbain et de production alimentaire prennent une dimension essentielle et centrale de l'exposition.